COPASTUR

Identidade da **marca**

Gestão de viagens corporativas e consultoria,
com soluções personalizadas, tecnologia integrada
e atendimento especializado, incluindo nossa equipe
do 24ours, com suporte 24/7 tanto nas interações
regulares quanto nas demandas em tempo real.

**Otimizamos processos e garantimos eficiência,
segurança e qualidade nas viagens de negócios,
com humanização e inovação.**

Para empresas que buscam excelência
na mobilidade corporativa,
com economia e segurança!



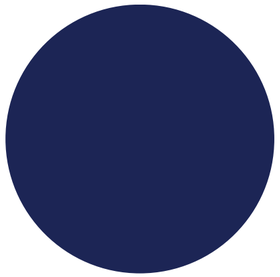
IDENTIDADE VISUAL

LOGOTIPO

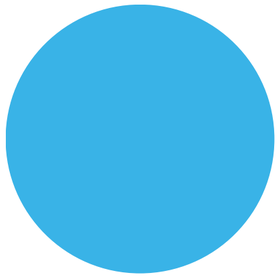
COPASTUR

Representa **movimento** e **conexão**, tendo o avião como símbolo da jornada, da fluidez e do alcance global, além da jornada do cliente, reforçando o papel da marca em conectar pessoas, negócios e experiências ao longo de todo o percurso.

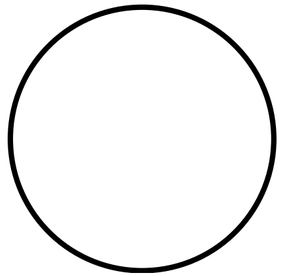
PALETA DE CORES



#1c2555
RGB: 28, 37, 85
CMYK: 95, 97, 46, 17



#39b3e7
RGB: 57, 179, 231
CMYK: 75, 14, 6, 0



#ffffff
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

TIPOGRAFIA

NOVECENTO
WIDE BOLD

Uso principal em títulos

Avenir
Family

Uso principal em textos corridos e subtítulos

PERSONALIDADE DA MARCA

Tom de voz:
Profissional, confiável, humanizado, inovador e estratégico.

- Estilo de comunicação:
  - Destaca *expertise* técnica com humanização;
  - Clara e acessível, sem jargões excessivos;
  - Fala com clientes como parceiros estratégicos;
  - Demonstra autoridade de +50 anos de experiência.

- Exemplos de frases:
  - “Simplificamos sua gestão de viagens corporativas“
  - “Transformamos viagens de negócios em soluções estratégicas“
  - “Tecnologia de ponta com atendimento humanizado 360°“
  - “Aqui, os futuros viajam sem limite de bagagem”





GUIA DE COMUNICAÇÃO E ESCRITA

Características do tom de voz:

- Estratégico: posiciona viagens corporativas como um investimento que gera economia e eficiência;
- Inovador + humanizado: equilibra tecnologia de ponta e atendimento 360° com o valor “pessoas no centro”;
- Consultivo: age como uma extensão da equipe do cliente, oferecendo expertise e soluções integradas;
- Confiável: baseia-se em credenciais sólidas (certificações, experiência, NPS).

Use:

- Dados concretos e resultados mensuráveis;
- Verbos ativos que transmitem eficiência (exemplos: "otimiza", "transforma", "simplifica");
- Referências à experiência, credibilidade e ESG;
- Linguagem técnica quando necessário, mas sempre explicada.

Evite:

- Promessas vagas sem embasamento técnico;
- Linguagem muito informal ou descontraída;
- Minimizar a complexidade das operações corporativas;
- Termos promocionais típicos do turismo a lazer.





VOCABULÁRIO DA MARCA

Palavras-chave:

- gestão, viagens corporativas, viagens de negócios, viagem a trabalho, eficiência, otimização, tecnologia, consultoria, integração, sustentabilidade, experiência, parceria, inovação, transparência, controle, segurança, agência 360, humanização, bagagem

Palavras a evitar:

- “barato”, “promoção” e relacionadas, linguagem muito informal e termos de lazer

EXEMPLOS DE COMUNICAÇÃO

E-mail de boas-vindas

Assunto: Otimize sua gestão de viagens corporativas e economize até 30%

Olá, [Nome]! Tudo bem?
Somos da Copastur, sua agência 360 que combina +50 anos de bagagem com tecnologia de ponta para transformar sua gestão de viagens corporativas.

Nossa expertise e tecnologias integradas podem te fazer economizar até 30% com viagens de negócios, mantendo segurança, eficiência e atendimento humanizado.

Quando quiser conversar ou esclarecer dúvidas, nossa equipe está à disposição.

WhatsApp

Olá, [Nome]! Tudo bem?
Aqui é da Copastur, sua agência 360.
Podemos te ajudar a otimizar a gestão de viagens corporativas da sua empresa e economizar até 30%.

Que tal conversarmos sobre suas necessidades específicas?